Langer TAG der STADTNatur.de

Ein Projekt der stiftung naturschutz berlin

Evaluation 2008

Ausgewählte Ergebnisse der Befragung von Besuchern und Akteuren

Inhalt

Zusammenfassung 3

BEFRAGUNG VON BESUCHERN:

Herkunft der Besucher 4
Altersverteilung der Besucher 4
Altersverteilung Veranstaltungen „Naturbeobachtung" 5
Altersverteilung Veranstaltungen „Outdoor-Abenteuer" 6
Wie haben Sie vom LTdSN erfahren? 7
Wie wurden Sie auf eine spezielle Veranstaltung aufmerksam? 7
Möchten Sie 2009 wieder teilnehmen? 8
Würden Sie die gerade besuchte Veranstaltung anderen empfehlen? 8
Finden Sie den Ticketpreis angemessen? 9
Bewertung von Programmheft, Internetseite und Hotline 9

BEFRAGUNG VON AKTEUREN:

Verteilung der Veranstaltungen auf Größengruppen 10
Verteilung der Veranstaltungen auf die Bezirke 11
Verteilung der Akteure auf Kategorien 12
Haben Sie Ihre Veranstaltung selbstständig beworben? 12
Waren Sie mit der Anzahl der Besucher zufrieden? 13
Möchten Sie am LTdSN 2009 wieder teilnehmen? 13

Zusammenfassung

Die Evaluation zum Langen Tag der StadtNatur 2008 beruht auf der Auswertung der Befragungen aller Akteure, die Beiträge zum Programm geliefert haben, sowie einer Befragung von 714 Besucherinnen und Besuchern. Die Befragungen fanden über Fragebögen statt, die sowohl Akteure als auch Besucher selbst ausfüllen konnten. Die Fragebögen unterschieden sich inhaltlich. Während bei den Akteuren vor allem Informationen über die Besucheranzahl, die Werbung und die allgemeine Zufriedenheit mit ihrer Veranstaltung im Mittelpunkt standen, wurden von den Besuchern persönliche Daten (Alter, Geschlecht etc.) sowie Informationen zur Qualität der Werbeträger abgefragt.

Ergebnisse Befragung von Besuchern

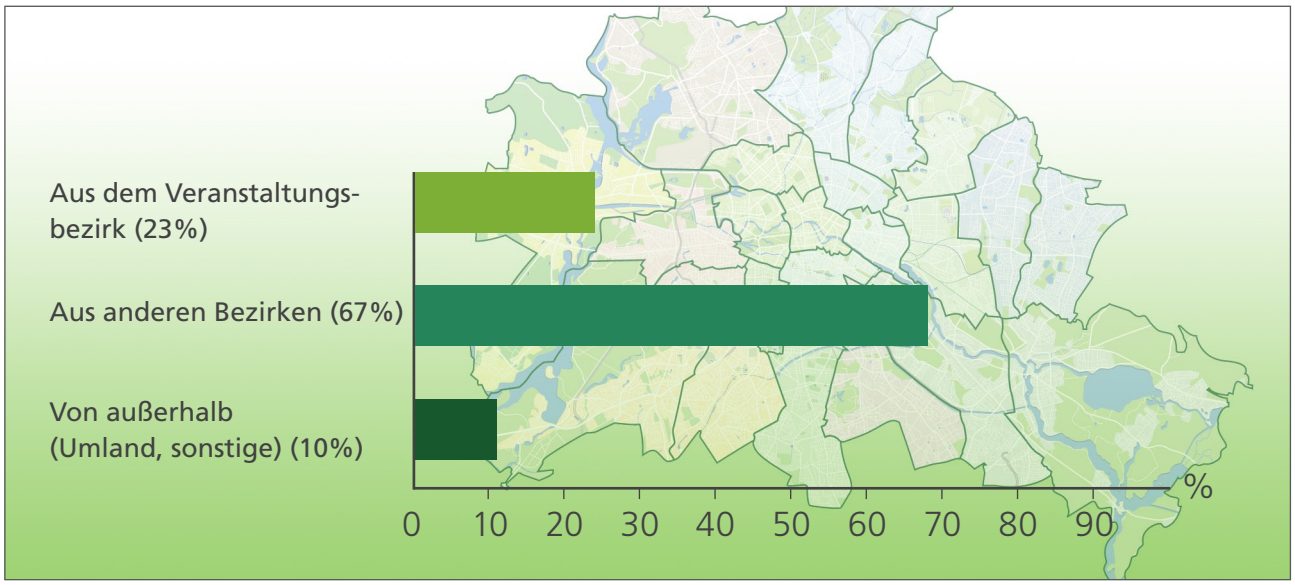
Die Ergebnisse der Besucherbefragung lassen Rückschlüsse darauf zu, welche Bevölkerungsgruppen sich durch das Programm bislang besonders gut angesprochen fühlen. So waren 63% der Besucher älter als 40 Jahre. Der Anteil der Frauen lag bei insgesamt 64%. Besonders beliebt war bei den weiblichen Besuchern die Kategorie „Naturbeobachtung". Rund 68% der Besucher dieser Veranstaltungen waren Frauen. Erstaunlich ist, dass selbst bei Veranstaltungen, von denen angenommen wurde, dass sie von jungen Erwachsenen kaum frequentiert würden, der Anteil junger Menschen zwischen 18 und 30 Jahren bei knapp 10% lag. Bemerkenswert ist auch, dass über 50% der Besucher angaben, über das Programmheft sowie durch Poster und Flyer vom Langen Tag der StadtNatur erfahren zu haben. Weiteren rund 24 % wurde der LTdSN durch Freunde und Bekannte empfohlen. Die Printmaterialien sind damit der wichtigste Werbeträger für den Langen Tag der StadtNatur. Dem Programmheft kommt dabei besondere Aufmerksamkeit zu, weil es auch bei der Frage, wie die Besucher über die jeweilige Einzelveranstaltung Kenntnis erlangt haben, am häufigsten genannt wurde. Umso erfreulicher ist es daher, dass das Programmheft von einer sehr großen Mehrheit (mehr als 98%) als sehr gut oder gut bezeichnet wurde. Das Programmheft ist damit auch einer der wichtigsten Werbeträger für Sponsoren und Partner, denn die Auswertung der Befragung zeigt deutlich, dass es sehr intensiv wahrgenommen und genau gelesen wird. Ähnlich hoch ist auch die Zustimmung zu den anderen Service-Angeboten, wie der Telefon-Anmeldehotline. Besonders erfreulich ist auch das Ergebnis der Antworten auf die Frage, ob die Besucher die von ihnen ausgewählte Veranstaltung weiterempfehlen würden. 98% gaben an, die Einzelveranstaltung als empfehlenswert einzustufen. Dies spricht deutlich für die Qualität der einzelnen Programmpunkte.

Ergebnisse Befragung von Akteuren

Ähnlich positiv wie die Besucherinnen und Besucher bewerteten auch die Akteure ihre Teilnahme am Langen Tag der StadtNatur. 87% äußerten sich zufrieden über die Anzahl der Besucher, über 85% wollen wieder am nächsten Langen Tag teilnehmen. Weitere 11% erwägen dies. Gut 58% der Einzelangebote - zum großen Teil teilnehmerbegrenzte Veranstaltungen – wurden von bis zu 19 Besuchern wahrgenommen. Fast 30% der Veranstaltungen wiesen zwischen 20 und 50 Besucher auf. Immerhin 12% kamen auf 50 und mehr Teilnehmer. Interessant ist auch die Verteilung der Einzelangebote auf die Berliner Bezirke. Hier führt Lichtenberg mit 19,7% die Liste an, Zehlendorf folgt mit 9%. Erfreulich ist, dass mehr als 70% der Akteure angaben, selbstständig für ihre Veranstaltungen geworben zu haben. Dieses Engagement hat dazu beigetragen, dass die Auslastung der Einzelveranstaltungen sehr hoch war.

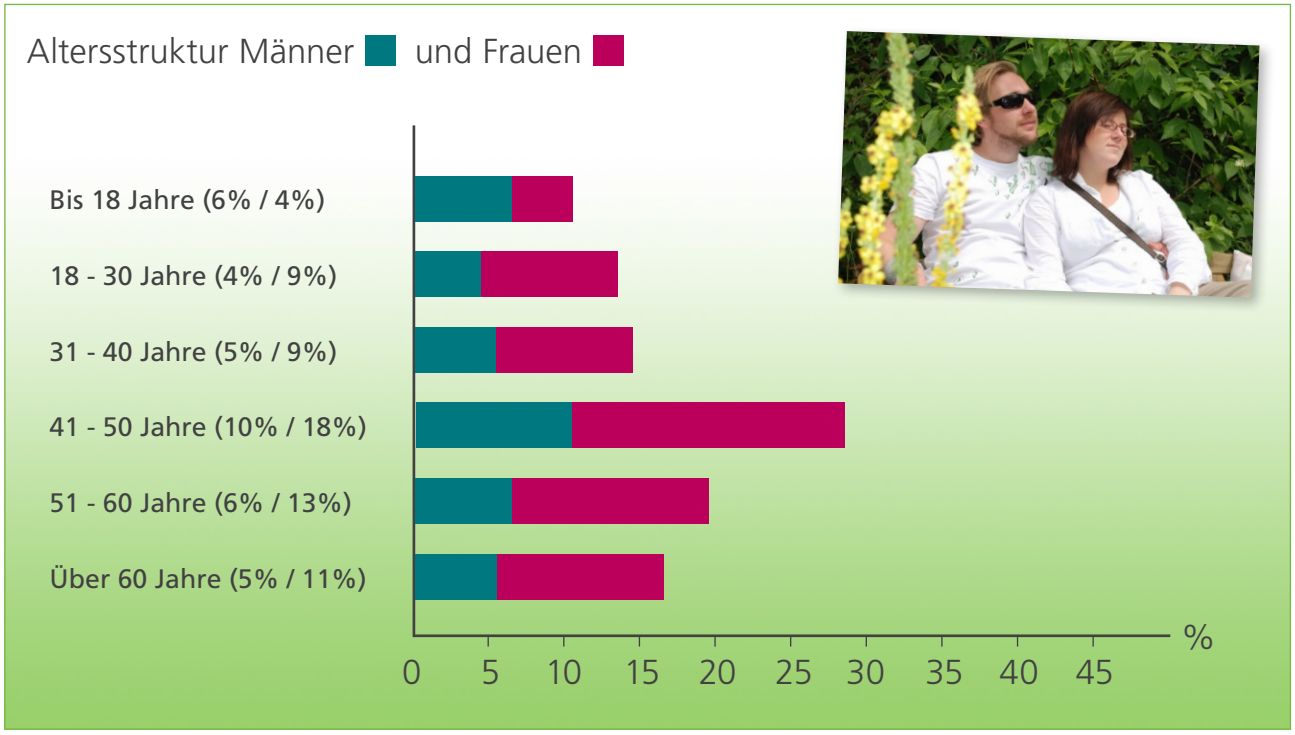
BEFRAGUNG VON BESUCHERN:

Herkunft der Besucher



Der Lange Tag der StadtNatur regt zu Entdeckungsreisen an: 67% der Besucher nahmen an Veranstaltungen außerhalb ihres Wohnbezirks teil. Eine Chance für die Akteure, auch außerhalb des eigenen Kiezes auf sich aufmerksam zu machen.

Verteilung der Besucher auf Altersgruppen

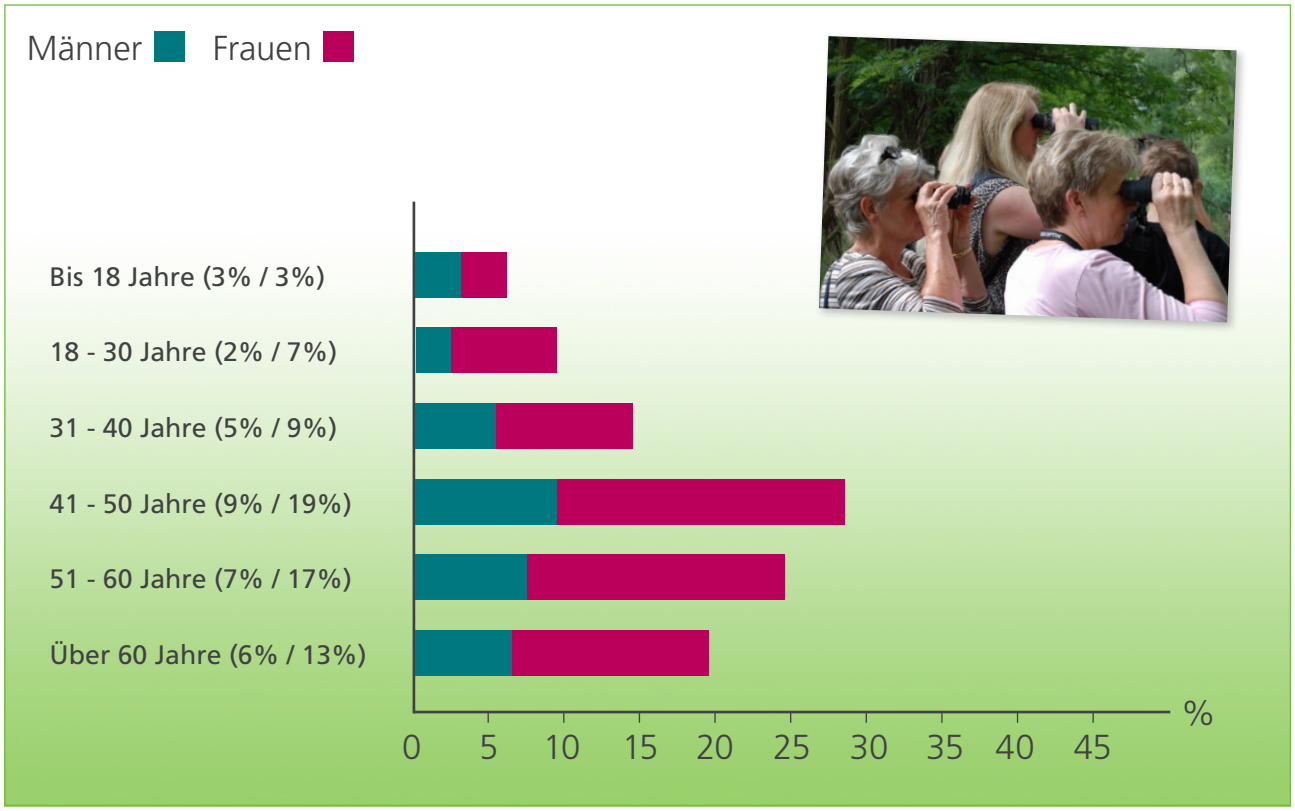


Die Ergebnisse der Besucherbefragung lassen Rückschlüsse darauf zu, welche Bevölkerungsgruppen sich durch das Programm bislang besonders gut angesprochen fühlen. So sind 63% der Besucher älter als 40 Jahre. Allerdings muss berücksichtigt werden, dass diese Altersgruppe in Berlin auch einen hohen Anteil an der Gesamtbevölkerung hat.

BEFRAGUNG VON BESUCHERN:

Verteilung der Besucher auf Altersgruppen

Altersverteilung bei Veranstaltungen der Kategorie „Naturbeobachtung"

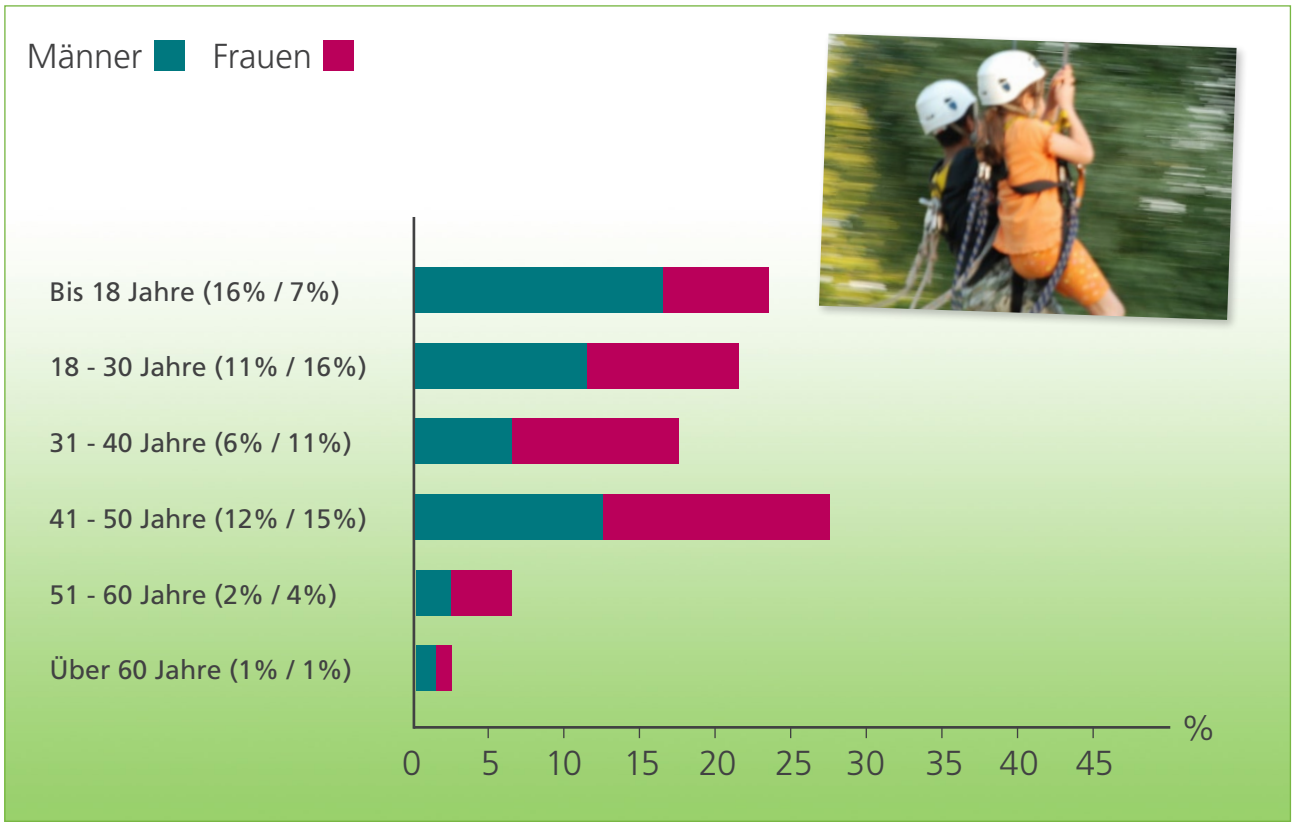


Besonders beliebt war die Kategorie „Naturbeobachtung" bei den weiblichen Besuchern. Rund 68% der Teilnehmer dieser Veranstaltungen waren Frauen. Erstaunlich ist, dass selbst bei Veranstaltungen, von denen angenommen wurde, dass sie von jungen Erwachsenen kaum frequentiert würden, der Anteil junger Menschen zwischen 18 und 30 Jahren bei knapp 10% lag.

BEFRAGUNG VON BESUCHERN:

Verteilung der Besucher auf Altersgruppen

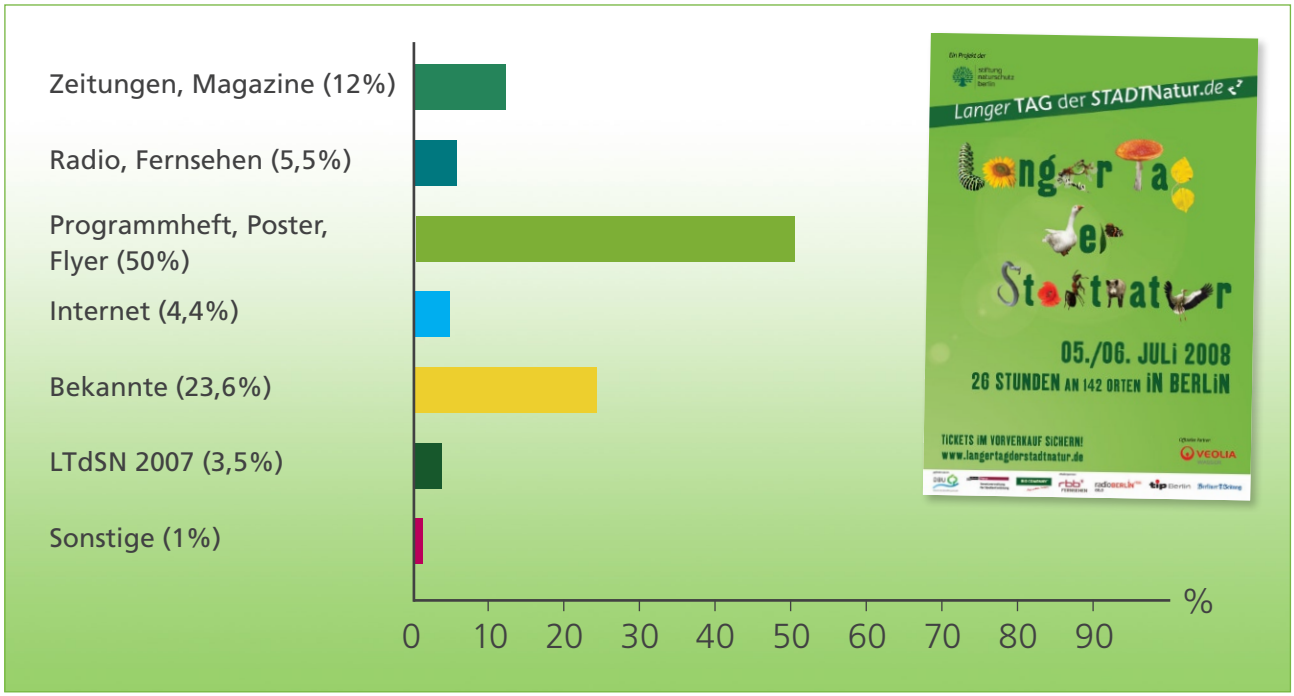
Altersverteilung bei Veranstaltungen der Kategorie „Outdoor-Abenteuer"



Bei den sportlich motivierten Outdoor-Veranstaltungen ist der Anteil von männlichen und weiblichen Besuchern fast gleich. 53% der Teilnehmer waren Frauen, 47% Männer. Mit 50% stellt die Altersgruppe der Personen bis 30 Jahre hier die meisten Teilnehmer, was darauf schließen lässt, dass Naturerfahrungen, die mit sportlichen Aktivitäten gepaart werden, bei dieser Bevölkerungsgruppe besonders gut ankommen.

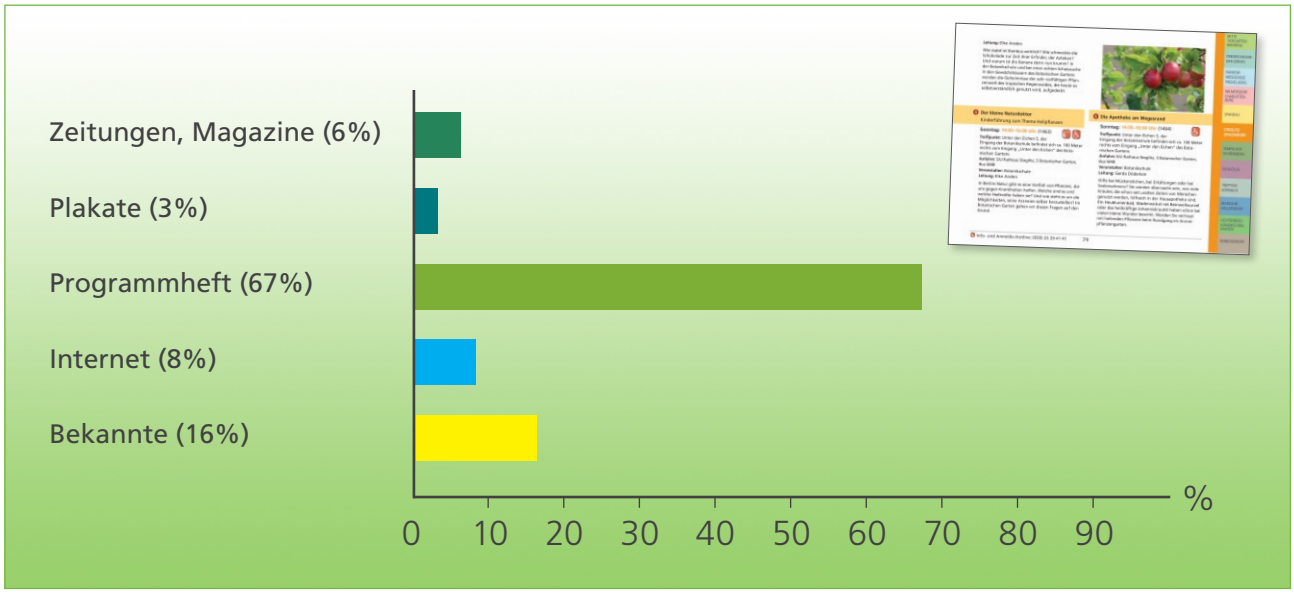
BEFRAGUNG VON BESUCHERN:

Wie haben Sie vom Langen Tag der StadtNatur erfahren?



Über 50% der Besucher gaben an, über das Programmheft sowie durch Poster und Flyer vom Langen Tag der StadtNatur erfahren zu haben. Weiteren rund 24 % wurde der LTdSN durch Freunde und Bekannte empfohlen. Die Printmaterialien sind damit der wichtigste Werbeträger für den Langen Tag der StadtNatur.

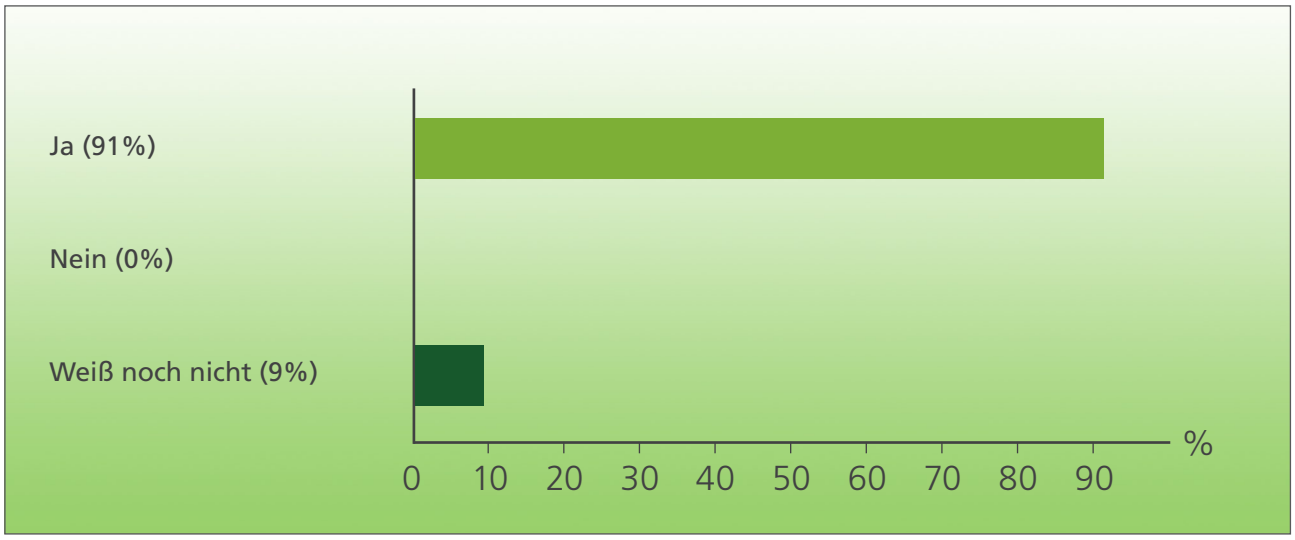
Wie wurden Sie auf eine spezielle Veranstaltung aufmerksam?



Dem Programmheft kommt auch deshalb eine besondere Rolle zu, weil es bei der Frage, wie die Besucher über die Einzelveranstaltung Kenntnis erlangt haben, am häufigsten genannt wurde. Auch wird bei dieser Frage deutlich, wie wichtig die sog. Mundpropaganda ist, denn mehr als 16% der Teilnehmer wurden von Bekannten auf den Langen Tag der StadtNatur aufmerksam gemacht.

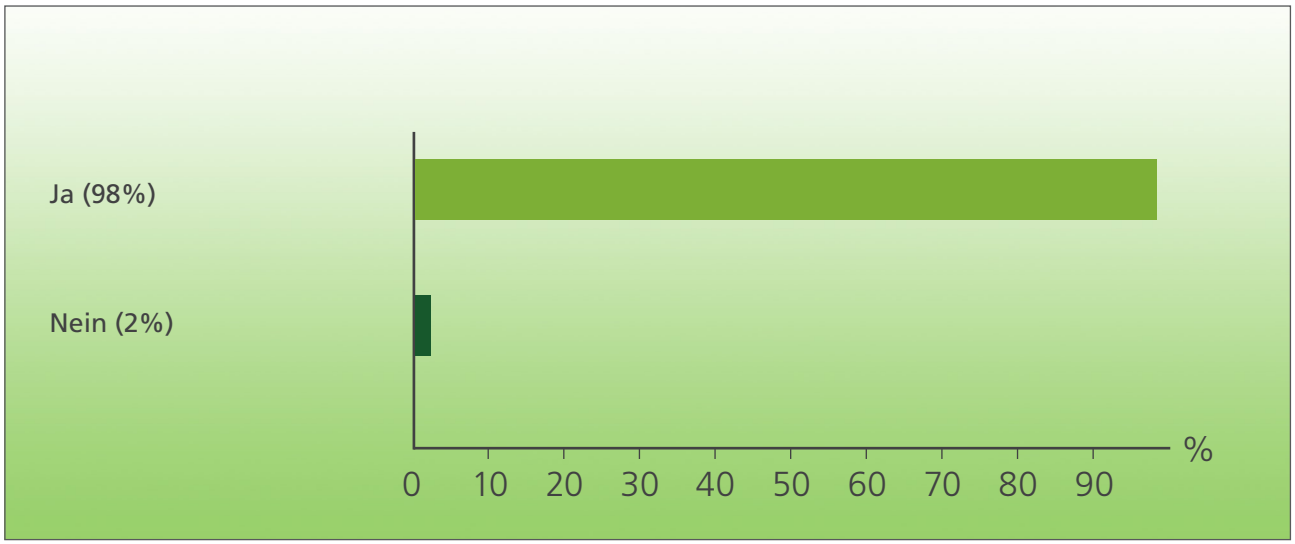
BEFRAGUNG VON BESUCHERN:

Möchten Sie am Langen Tag der StadtNatur 2009 wieder teilnehmen?



Der Lange Tag der StadtNatur hat bei den Besucherinnen und Besuchern einen außerordentlich positiven Eindruck hinterlassen. Mehr als 90% der Befragten möchten wieder teilnehmen. Der LTdSN hat damit bereits im 2. Jahr einen breiten Interessentenkreis gefunden.

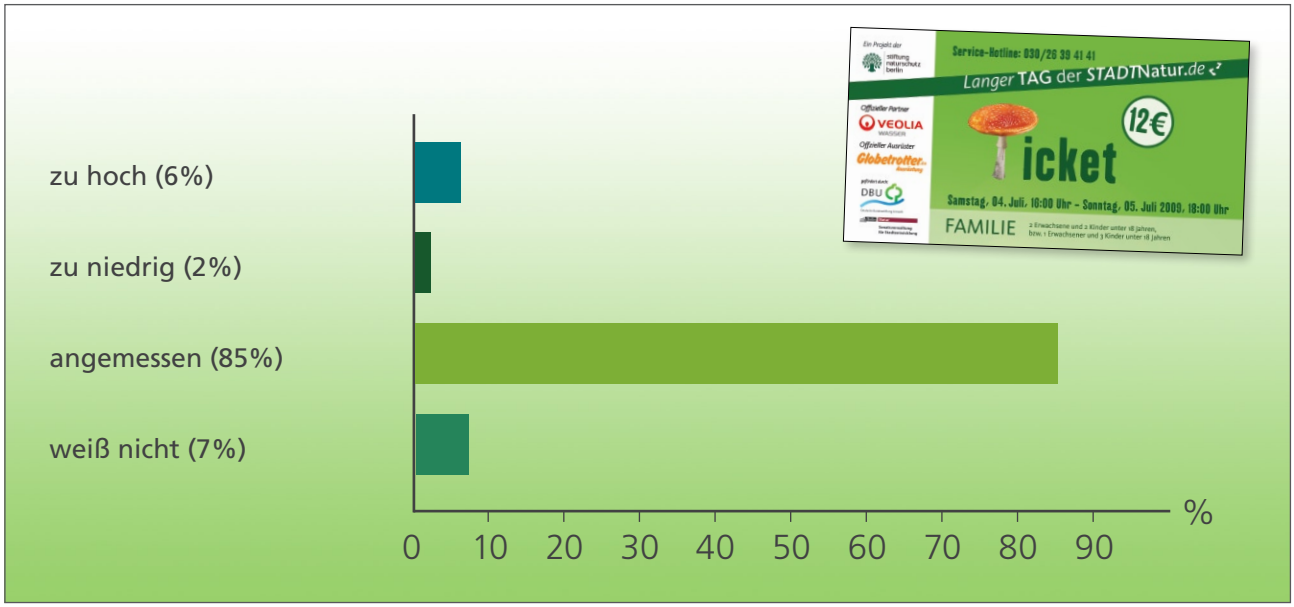
Würden Sie die gerade besuchte Veranstaltung anderen empfehlen?



Der Lange Tag der StadtNatur lebt von den einzelnen Veranstaltungen. Darum ist die Qualität der Angebote von besonderer Bedeutung für die Akzeptanz. Die Resonanz auf die wahrgenommene Veranstaltung war bei den befragten Besuchern fast durchweg positiv. 98% würden diese Veranstaltung weiterempfehlen.

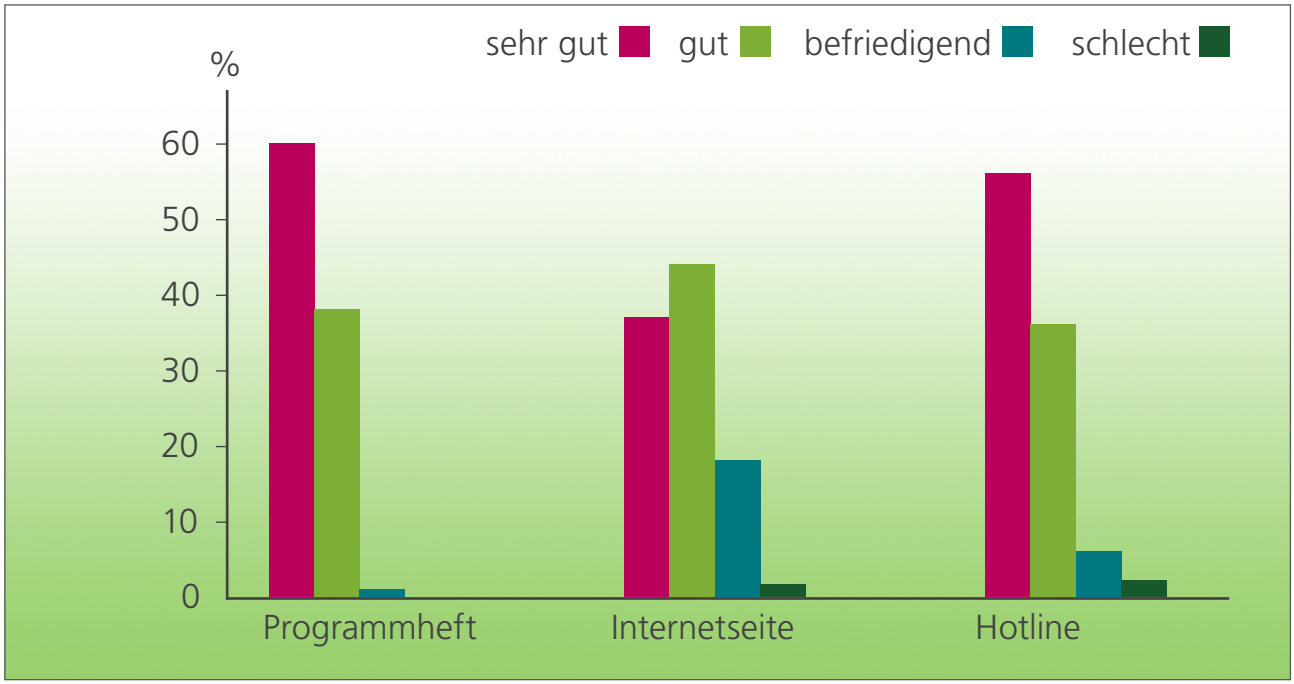
BEFRAGUNG VON BESUCHERN:

Finden Sie den Ticketpreis angemessen?



In der Konzeptionsphase des Langen Tags wurde heftig über die Höhe des Ticketpreises diskutiert. Dieser Diskussionsprozess und das überarbeitete Ticketkonzept haben zu einem positiven Ergebnis geführt, wie die Auswertung dieser Frage beweist. 85% der Befragten hielten den Ticketpreis für angemessen, 2% sogar für zu niedrig. Nur 6% fanden den Preis zu hoch.

Bewertung von Programmheft, Internetseite und Hotline

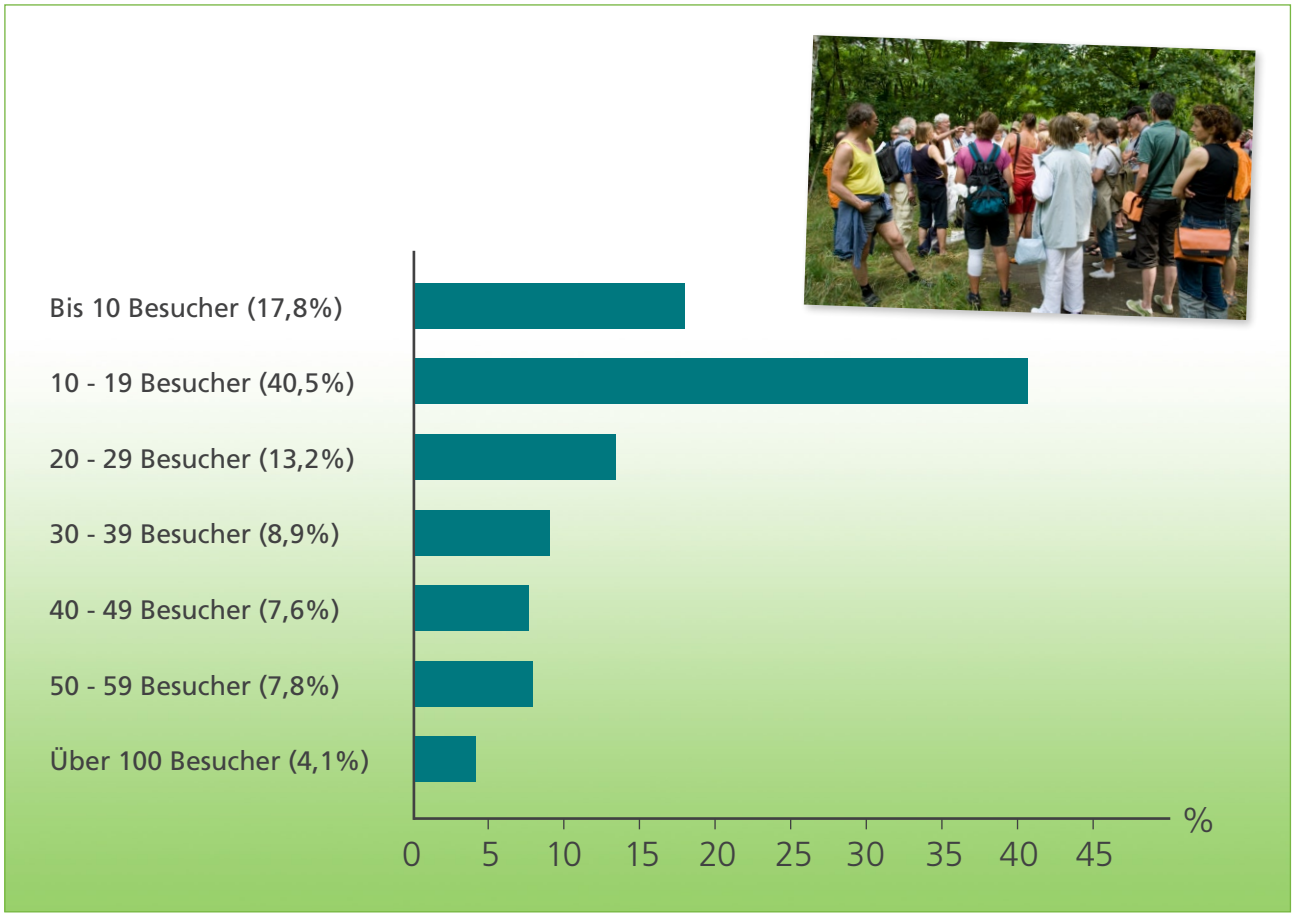


Das Programmheft wurde von einer sehr großen Mehrheit (mehr als 98%) der Befragten als sehr gut oder gut bezeichnet. Ähnlich hoch ist auch die Zustimmung zu den anderen Serviceangeboten, wie der Telefon-Anmeldehotline. Die Internetpräsentation kannten und bewerteten jedoch nur rund ein Viertel der Befragten. Von denen, die sie kannten, stuften 79% die Internetpräsentation als gut oder sehr gut ein.

BEFRAGUNG VON AKTEUREN:

Verteilung der Veranstaltungen auf Größengruppen

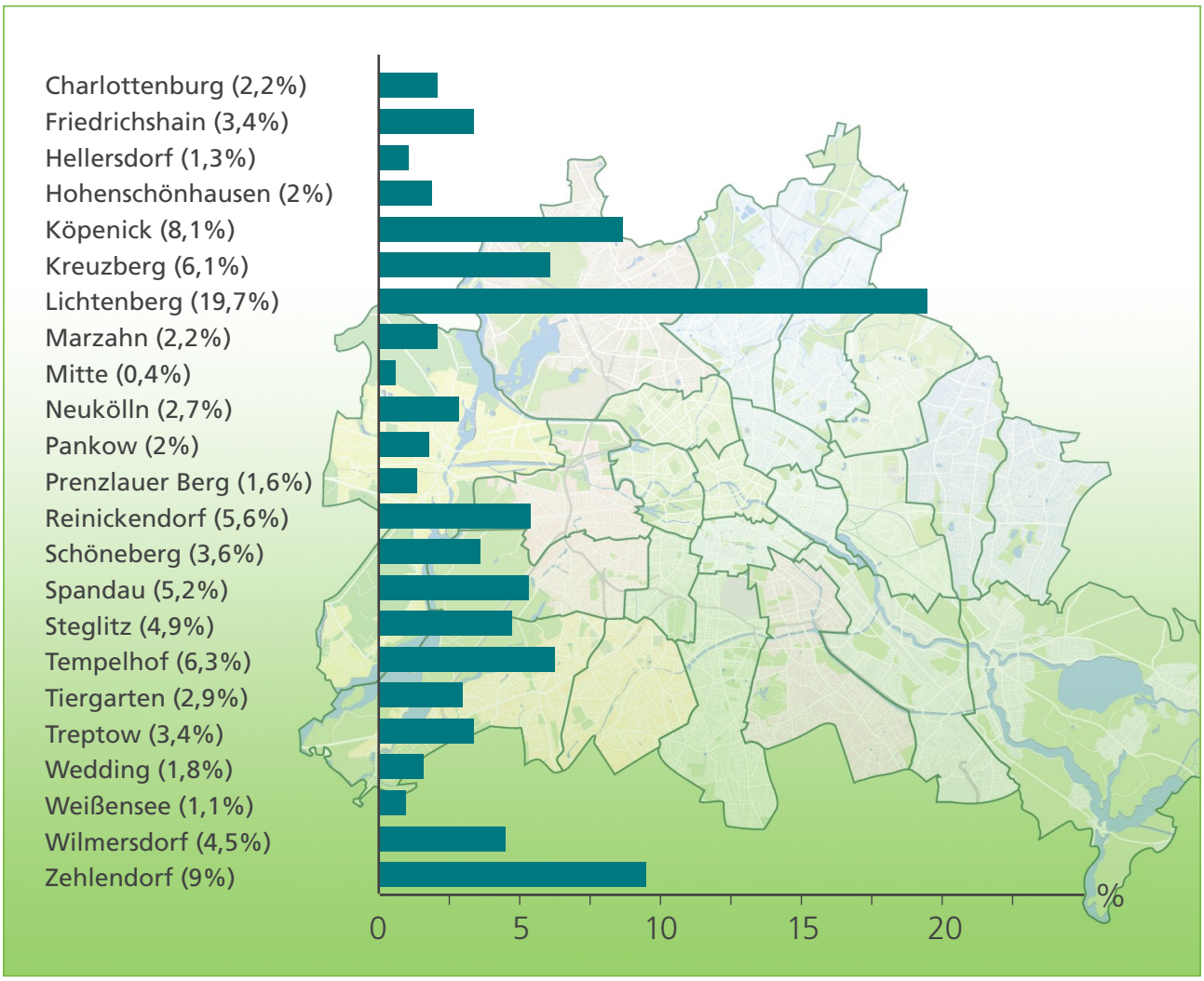
(Angaben der Besucherzahlen aus den Fragebögen für Akteure)



Fast 60% der Einzelangebote – zum großen Teil teilnehmerbegrenzte Veranstaltungen – wurden von bis zu 19 Besuchern wahrgenommen.
Fast 30% der Veranstaltungen wiesen zwischen 20 und 50 Besucher auf.
Immerhin 12% kamen auf 50 und mehr Teilnehmer.

BEFRAGUNG VON AKTEUREN:

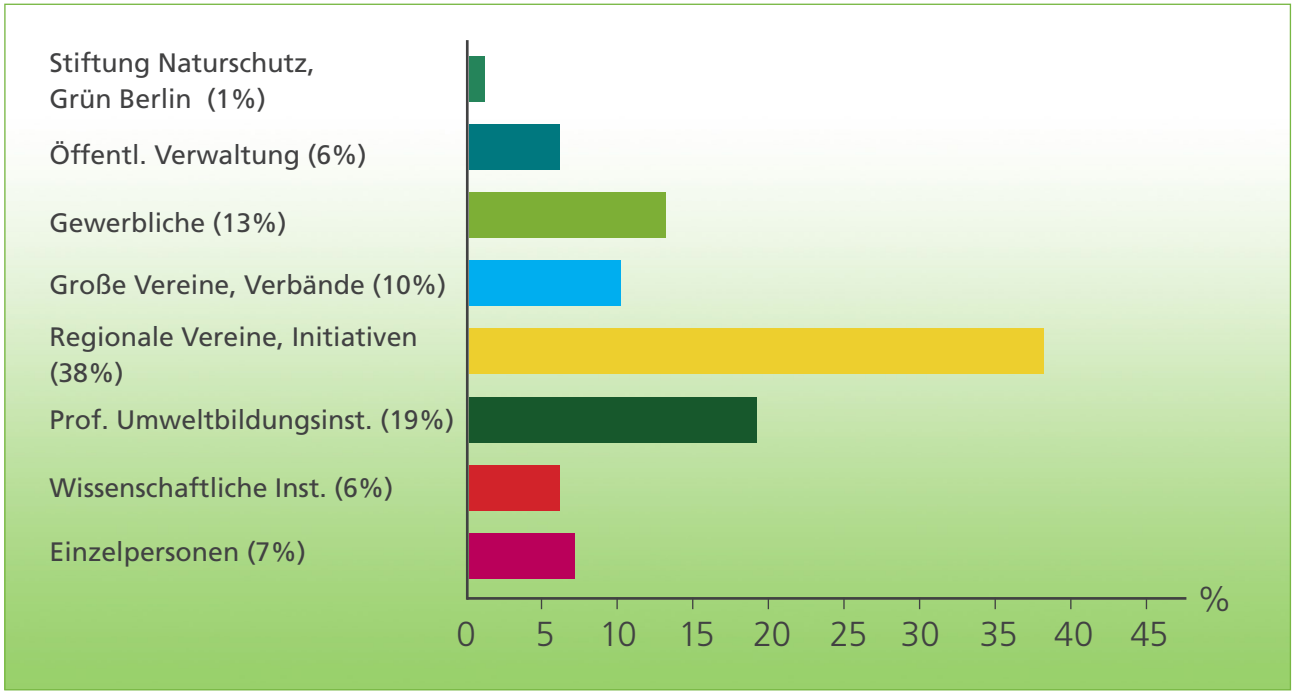
Verteilung der Veranstaltungen auf die Bezirke



Interessant ist auch die Verteilung der Einzelangebote auf die Berliner Bezirke.
Hier führt Lichtenberg mit 19,7% die Liste an, Zehlendorf folgt mit 9%.
Am geringsten vertreten waren die Bezirke Mitte (0,4%), Weißensee (1,1%), Hellersdorf (1,3%) und Prenzlauer Berg (1,6%).
In Lichtenberg wurde u.a. im Rahmen einer Großveranstaltung in der Rummelsburger Bucht eine große Anzahl von teilnehmerbeschränkten Einzelveranstaltungen angeboten.

BEFRAGUNG VON AKTEUREN:

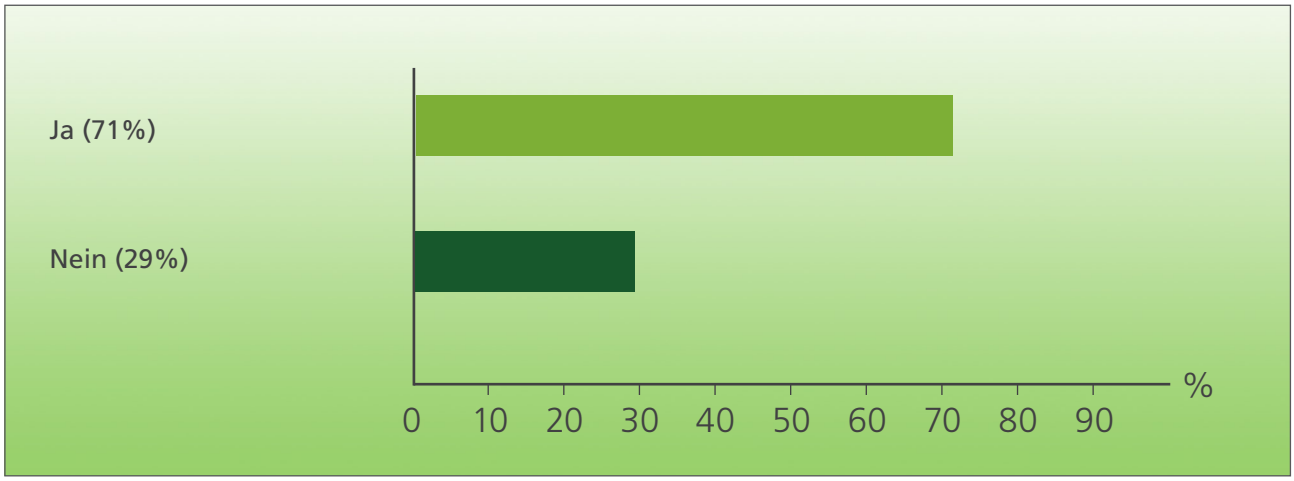
Verteilung der Akteure auf Kategorien



Mit 38% haben die regionalen Vereine und Initiativen den größten Anteil an den Akteuren, gefolgt von den professionellen Umweltbildungsinstitutionen, die mit 19% vertreten waren. Mit deutlich weniger Institutionen waren die öffentliche Verwaltung und die wissenschaftlichen Einrichtungen (jeweils 6%) an der Gesamtzahl der Akteure beteiligt.

Haben Sie Ihre Veranstaltung selbstständig beworben?

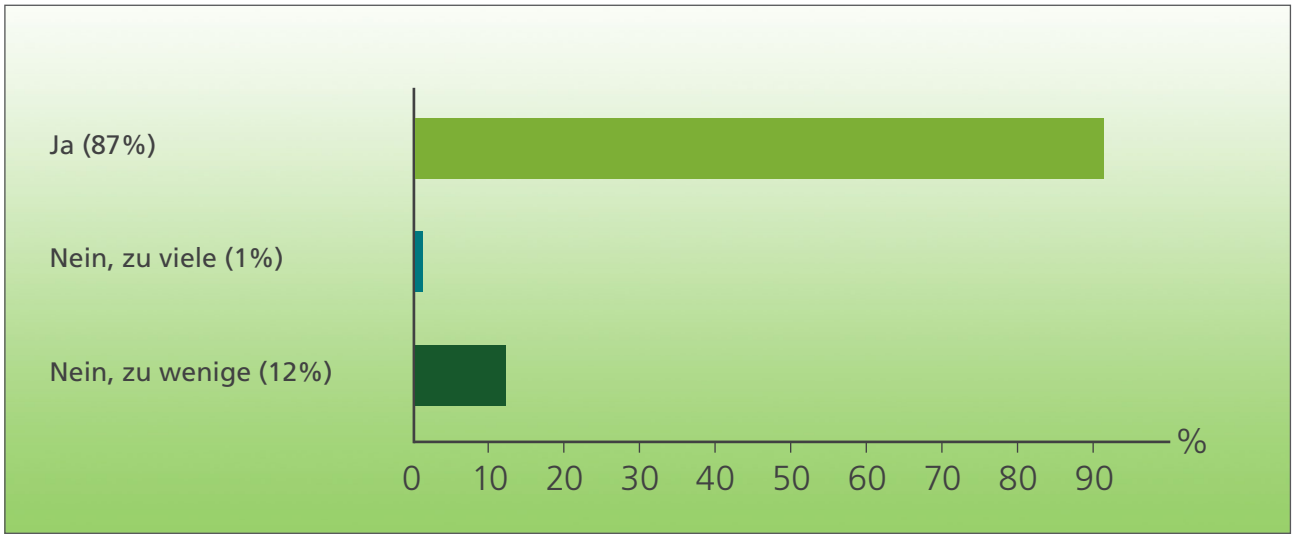
(z.B. in den öffentl. Medien, im Internet, in eigenen Flyern, Programmen und Zeitschriften, per E-Mail und Mundpropaganda, durch Aufhängen von Plakaten sowie durch Verteilung und Auslegen des SNB-Programmhefts)



Mehr als 70% der Akteure gaben an, selbstständig für ihre Veranstaltungen geworben zu haben. Dieses Engagement hat dazu beigetragen, dass die Auslastung der Einzelveranstaltungen sehr hoch war.

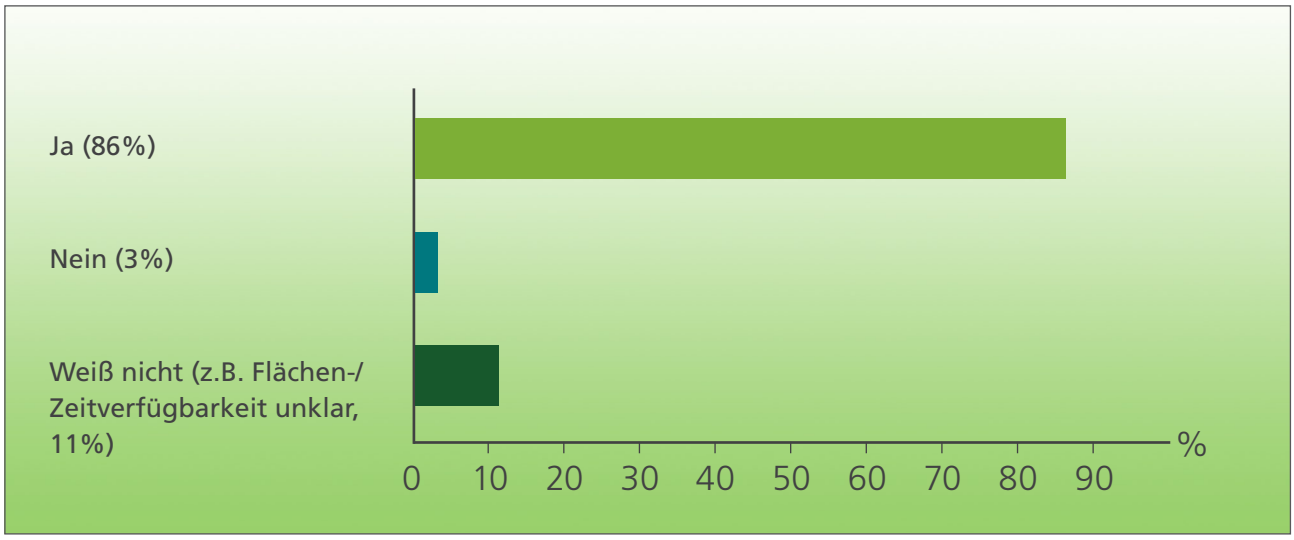
BEFRAGUNG VON AKTEUREN:

Waren Sie mit der Anzahl der Besucher zufrieden?



Die weitaus meisten Akteure bewerteten ihre Teilnahme am Langen Tag der StadtNatur sehr positiv.
87% äußerten sich zufrieden über die Anzahl der Besucher. Nur bei 12% der Akteure erfüllten die Besucherzahlen nicht die Erwartungen.

Möchten Sie am Langen Tag der StadtNatur 2009 wieder teilnehmen?



Über 85 Prozent der Akteure gaben an, dass sie am nächsten Langen Tag der StadtNatur wieder teilnehmen wollen. Weitere 11 Prozent erwägen dies.
Dies sind gute Aussichten für ein ansprechendes Programm auch im Jahr 2009.