

Langer Tag der StadtNatur



stiftung
naturschutz
berlin

11./12.
Juni 2022

MEDIADATEN 2022

ONLINE & PRINT



Reichweite der Werbung

Print ... 90.000 Magazine
... 650 Standorte

Online ... 300.000 Webseitenzugriffe¹
... 3.000 Follower*innen

Langer Tag der StadtNatur

- ... seit 2007
- ... Berlins Naturfestival
- ... in allen 12 Bezirken
- ... 28 Stunden Expeditionen ins wilde Berlin
- ... 350 Akteur*innen
- ... 500 Veranstaltungen
- ... 25.000 Besucher*innen

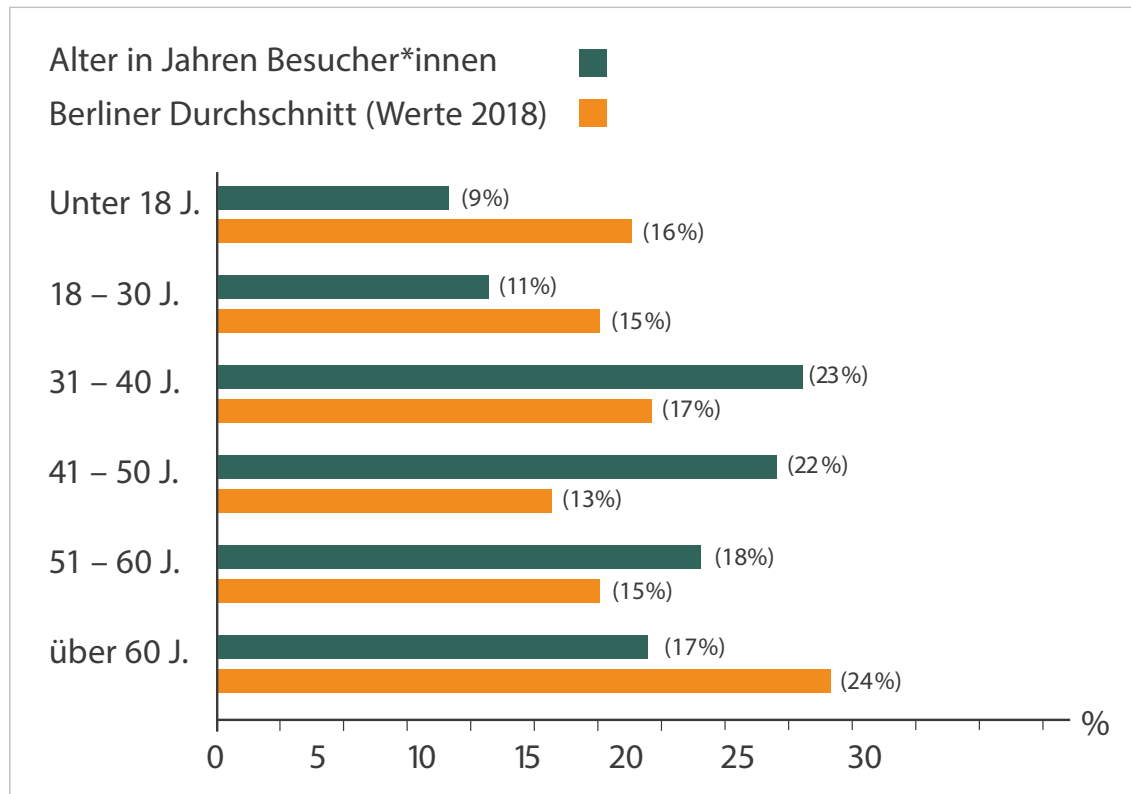


Der Lange Tag der StadtNatur ist Berlins beliebtes Naturfestival und begeistert seit 2007 seine Besucher*innen. An einem Wochenende im Jahr finden in ganz Berlin zeitgleich über 500 Veranstaltungen statt. Der Fokus der Veranstaltungen liegt dabei auf Naturerfahrung und Umweltbildung.

Mit uns gelangen die Besucher*innen zu versteckten Stadt-Oasen, in Naturschutzgebiete, auf Imkerdächer, in Mooregebiete, auf Sanddünen und Berge, aber auch an Orte, die sie vielleicht schon kennen aber auf neue Art und Weise entdecken und das stets begleitet von fachkundigen Akteur*innen.

Wer besucht den Langen Tag der StadtNatur

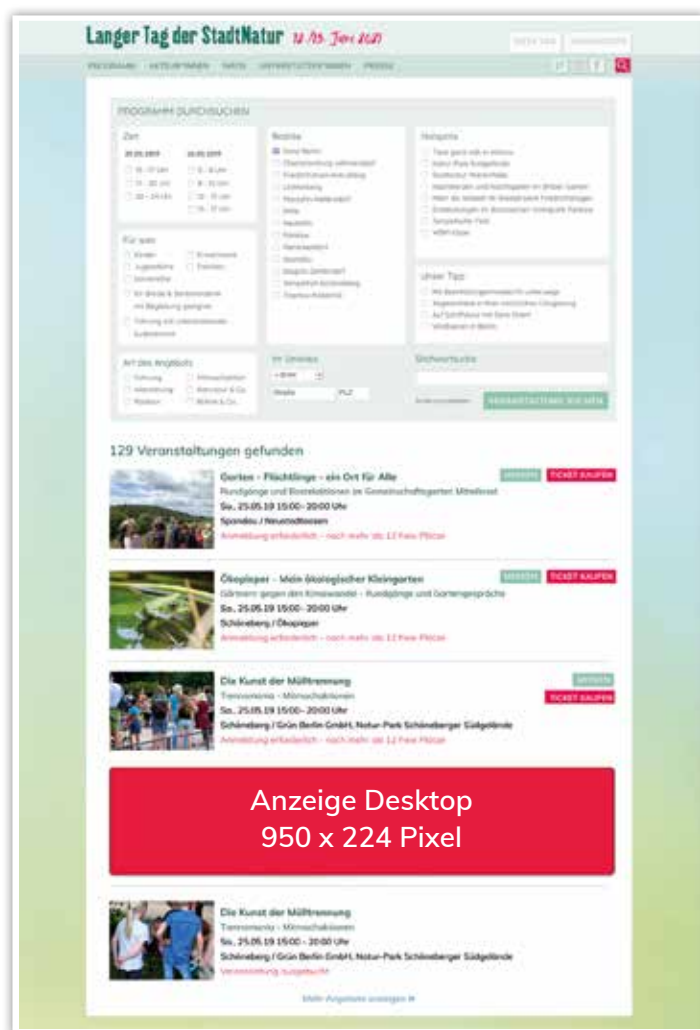
Unsere Veranstaltungen richten sich an Familien, Freundesgruppen, Senior*innen, Paare, Singles und einfach an alle, die neugierig sind.



Verteilung der Besucher*innen auf Altersgruppen (Befragung) 2021



Web-Unterseite – Content Ad



Desktop-Ansicht



Mobil-Ansicht

... 300.000 Webseitenaufrufe insgesamt im Eventzeitraum²

... 32.000 Webseitenaufrufe der Unterseite „Programmsuche“ im Eventzeitraum²

Anzeigenmöglichkeiten:

» Rotierendes Banner (max. 3) = € 500

» Exklusiv Banner = € 1.200

Veröffentlichungszeitraum
09.05.–27.06.2022

Anzeigenschluss:
06.05.2022

300.000
Webseiten-
zugriffe

AUF DER WEBSEITE DES „LANGEN TAGES“ WERBEN

²: Eventzeitraum der Monat vor und während des Events



Printanzeige Magazin



Distribution:

Auflage: 90.000

Umfang: 32+4 Seiten, Format 20 x 27 cm

Verteiler: rund 650 Standorte, in Displays,
berlinweit und kostenlos

» ca. 100 öffentliche Einrichtungen
(Bürgerämter und Bibliotheken)

» ca. 350 Einzelhandelsfilialen
(u.a. REWE-Märkte, denn's Biomärkte,
Thalia-Buchhandlungen, Bio-Bäckereien,
BVG-Kundencenter)

» ca. 200 Institutionen aus dem Umweltbereich

Auslagezeitraum:

16.05.–12.06.2022

Anzeigenschluss:

04.04.2022

Exemplare:
90.000
Standorte:
650

Printanzeige Magazin



Formate und Preise:

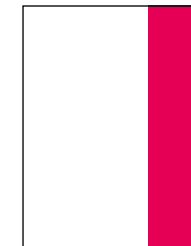
1/1 Seite



200 x 270 mm
+ 3mm Beschnitt
4/4-farbig

2.440,- Euro

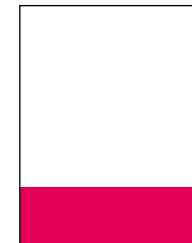
1/3 Seite



67 x 270 mm
+ 3mm Beschnitt
4/4-farbig

1.490,- Euro

1/4 Seite



200 x 67 mm
+ 3mm Beschnitt
4/4-farbig

925,- Euro

Umschlagseiten U3 / U4:

200 x 270 mm
+ 3mm Beschnitt
4/4-farbig

Preise auf Anfrage

Aktionszeitraum:
16.05.–12.06.2022

Anzeigenschluss:
04.04.2022

Exemplare:
90.000
Standorte:
650

Impressum

Zahlungsbedingungen:

Die Kosten für die Anzeigenherstellung trägt der Auftraggebende.
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung ohne Abzug
Alle Preise in Euro zzgl. 19 % MwSt.

Rücktrittsrecht:

schriftlich, zwei Wochen vor Anzeigenschluss
AE-Provision: kann leider nicht gewährt werden

Herausgeberin:

Stiftung Naturschutz Berlin
Potsdamer Str. 68, 10785 Berlin
Tel.: (030) 26 39 40

Redaktion:

Wolfgang Busmann
www.stiftung-naturschutz.de

Datenanlieferung:

PDF, JPG oder EPS (eingebundene Schriften)
Es gelten unsere AGB vom 01.03.2022,
siehe Anlage „AGB_Mediadaten.pdf“

